



UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICE RECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA							
Nombre de la asignatura:		Código	Semestre	U.C.	Pre- Requisito		
REDACCIÓN DE MEDIOS IMPRESOS		RIM-423	IV	2	44 U.C APROBADAS		
Tipo de Asignatura:	OBLIGATORIO	DENSIDAD HORARIA					
		Presencial			Semi presencial		THS/SEM
		H.T.	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P	
Escuela:	COMUNICACION SOCIAL	1	2	0	19	29	3/48
DATOS BÁSICOS DEPARTAMENTO/S RESPONSABLE/S					ELABORADO POR:		
DEPARTAMENTO/S:	PRAXIS			Eduar Valero Jhoan Oropeza			
DATOS BÁSICOS DE LA AUTORIZACIÓN							
FECHA DE VIGENCIA	REVISADO POR DECANATO		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO				
MARZO, 2017	(FIRMA Y SELLO)		(FIRMA Y SELLO)				

FUNDAMENTACIÓN

El periodismo que se desarrolla en los medios de comunicación impresos, además de formar parte de las actividades representativas de la sociedad y vincularse con otras disciplinas, responde a un esquema de abordaje de la información según características particulares de los periódicos, revistas y medios electrónicos.

El programa consta de tres unidades:

- I Unidad: Elementos de la Lengua en el Periodismo Impreso.
- II Unidad: Fundamentos del Periodismo en los Medios Impresos.
- III Unidad: Formas del Periodismo Impreso.

El docente utilizará las siguientes estrategias de enseñanzas:

- Exposiciones del docente
- Investigación Bibliografía
- Presentación Orales
- Trabajos Prácticos
- Talleres.

Así mismo se podría utilizar las estrategias de estudios:

- Consulta de bibliografía.
- Lectura dirigida.
- Trabajos en equipo.
- Práctica de laboratorio.
- Análisis y síntesis de material escrito.
- Establecer relaciones y comparaciones.
- Diseñar revistas y periódicos.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Desarrollar habilidades y destrezas en el manejo de las herramientas periodísticas para el uso adecuado del lenguaje en la redacción y emisión del mensaje, el tratamiento de la información y la vinculación con las fuentes durante la investigación periodística, esto en correspondencia con los parámetros de estilo del periodismo impreso.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
ELEMENTOS DE LA LENGUA EN EL PERIODISMO IMPRESO		APLICAR LOS ELEMENTOS DE LA LENGUA EN LA REDACCIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS PARA EL MEDIO IMPRESO.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar en un texto el uso apropiado de la voz activa y voz pasiva. 2. Establecer los elementos de género, número y persona para lograr la concordancia en un texto escrito. 3. Reconocer la importancia de corregir los vicios del lenguaje para la adecuada expresión escrita tomando en cuenta el enfoque.	- Voz activa y voz pasiva. - Concordancia en las oraciones. - Vicios del Lenguaje periodístico.	Presencial - Lectura comentada. - Experiencia estructurada. - Estudio de casos. - Ejercicios prácticos. - Instrucción programada. - Talleres. - Discusión grupal.	
		Semi-Presencial - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
- Trabajo de investigación. - Exposiciones. - Ejercicios prácticos. - Talleres.		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO EN LOS MEDIOS IMPRESOS		EMPLEAR LOS FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO APLICADOS EN LOS MEDIOS IMPRESOS EN LA REDACCIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar el enfoque periodístico del hecho noticioso en los contenidos del Medio Impreso. 2. Revisar los criterios y normas del periodismo impreso. 3. Identificar en un texto los errores de la aplicación de las reglas de estilo periodístico para el medio impreso. 4. Aplicar las técnicas de comprensión y síntesis en la organización de un texto escrito. 5. Explicar el uso de la claridad, precisión, concisión y fuerza en un escrito para el medio impreso. 6. Analizar la importancia de la estructura de la noticia, considerando los elementos de la misma. 7. Emplear los diferentes tipos de entrada en la presentación de un hecho informativo. 8. Considerar la trascendencia de identificar algunas dificultades generales en el ejercicio del periodismo.	Tipos de estructuras de redacción empleadas en el periodismo impreso. Pirámide Invertida. Periodismo Moderno con empleo de Figuras Literarias. Criterios y normas de estilo del periodismo impreso. Errores de estilo del periodismo impreso. Técnicas del periodismo impreso: comprensión y síntesis. El lenguaje de los periódicos: claridad, precisión, concisión y fuerza. Importancia de la construcción de la noticia, considerando cada uno de sus elementos. Elementos de la Noticia Dificultades generales en el ejercicio del periodismo: lo ético, la publicidad, circulación, interés del grupo, el amarillismo y la credibilidad.	Presencial Lectura comentada. Estudio de casos. Mapa mental. Ejercicios prácticos. Instrucción programada.	
		Semi-Presencial Interacción en el aula virtual Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
Prueba corta. Ejercicios prácticos. Talleres.		Cuestionario en línea Foros de discusión en línea. Subida de archivos en el aula virtual Examen Presencial Wiki Videos	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
FORMAS DEL PERIODISMO IMPRESO		REDACTAR TEXTOS DE ACUERDO A LAS DIVERSAS FORMAS QUE ADOPTA EL PERIODISMO EN EL MEDIO IMPRESO, CONSIDERANDO LOS MEDIOS DE SELECCIÓN Y ABORDAJE DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Diferenciar las formas que adopta el periodismo impreso en medios como diarios y revistas. 2. Identificar los elementos del periodismo impreso aplicado a semanarios y boletines. 3. Aplicar el estilo informativo del medio impreso en redacción de textos para diarios y revistas. 4. Explicar la importancia de fuente de información en la investigación periodística. 5. Establecer el procedimiento para la selección y abordaje de la fuente de información en la investigación periodística. 6. Analizar los vicios y comportamiento en relación periodista – fuente. 7. Establecer la importancia del uso adecuado de internet como recurso de información considerando el estilo de redacción de los periódicos electrónicos.	• Formas del periodismo en diarios y revistas. • Elementos del periodismo impreso en semanarios y boletines. • Estilo informativo del medio impreso. • Las fuentes de información como recurso de la investigación periodística. • Uso de Fuentes documentales, digitales y vivas. • Selección de las fuentes de información periodística. • Vicios en la relación periodista – fuente. • Uso del internet como recurso de información: El periódico electrónico.	Presencial • Taller. • Experiencia estructurada. • Estudio de casos. • Ejercicios prácticos. • Lectura comentada. • Discusión grupal. • Trabajo práctico.	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Prueba corta. • Trabajo de investigación. • Exposiciones. • Ejercicios prácticos. • Talleres. • Eventos.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos	

BIBLIOGRAFÍA

- Bastenier, Miguel Angel, **el Blanco Móvil**. Editorial El País, Bogotá, Colombia, 2001.
- Cantavela Juan. **Historia de la entrevista en la Prensa**. Editorial Universitas. Madrid. 2002.
- Ed. Cyngular. **70 años de Entrevistas en Venezuela**. Caracas Venezuela. Ediciones Cyngular. 2012
- Keats Daphne. **La Entrevista Perfecta**. Editorial PAX. México. 2006.
- Marín Carlos. **Manual de Periodismo**. Editorial Grijalbo. Mexico. 2006.
- Martín Vivaldi González. **Curso de Redacción**. Editorial Paraninfo. Madrid. España. 2000.
- Sánchez P. Ascenio. **Redacción Avanzada**. International Thomson Editores. México 2000.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

<http://www.clasesdeperiodismo.com/>

<http://www.elpuercoespín.com.ar/>

<http://www.fnpi.org/>

<http://www.gatopardo.com/>